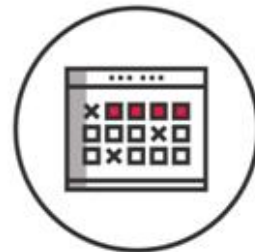









sar:



KALENDARZ SZKOLEŃ **2021**



Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura	Zgłoszenie
Marketing logiczny i efektywny- czyli jak podnieść skuteczność działań w marketingu?	<p>Kluczowym wyzwaniem w marketingu jest skuteczność. Osiągniesz ją, jeśli zamiast na przypuszczeniach, czy modnej retoryce, będziesz swoje decyzje opierać na twardych danych oraz solidnej i aktualnej wiedzy.</p> <p>Jeśli zastanawiasz się:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Czy warto robić segmentację w czasach Byrona Sharpa? → Ile budżetu przeznaczyć na budowanie wizerunku, a ile na aktywację sprzedaży? → Targetować wąsko, czy szeroko? → Stawiać na penetrację, czy lojalność? → Jak ma się kreatywność do efektywności? <p>Koniecznienie przyjdź na wykład.</p>	 <p>Marta Jaskulska BrandLogic</p>	25.05.2021 r.	<p>50 zł netto (Cena dla członków SAR)</p> <p>100 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)</p>	Wykład On_Line	BROSZURA Marketing logiczny i efektywny	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY
Zarządzanie marką w sytuacji kryzysowej	<p>Czas gwałtownych zmian prowokuje instynktowną reakcję – masz ochotę schować się i przeczekać. Albo - jeśli straciłeś właśnie połowę budżetu marketingowego - masz pokusę, aby postawić wszystko na krótkoterminowe działania sprzedażowe. Obie strategie są błędne. Ten warsztat to przyspieszony kurs kryzysowego zarządzania marką, produktem i komunikacją. Nauczysz się, jak w czasie kryzysu nie tylko nie zrobić kroku wstecz, ale przyspieszyć, kiedy inni zaczynają hamować. Wychodząc z założenia, że każdy kryzys jest szansą na wyprzedzenie konkurencji, zmienimy myślenie z „koronawirus zmusza nas do...” na „mamy teraz szansę na...”.</p> <p>Przyjrzymy się sytuacji i zagrożeniom oraz szansom, które niesie, zainspirujemy się zwycięskimi strategiami kryzysowymi, nauczymy się sekwencji zadawania strategicznych pytań i będziemy gotowi, aby wykorzystać tę wiedzę w kryzysowym zarządzaniu marką.</p>	 <p>Marta Jaskulska BrandLogic</p>	06.05.2021 r. 10.06.2021 r.	<p>50 zł netto (Cena dla członków SAR)</p> <p>100 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)</p>	Wykład On_Line	BROSZURA Zarządzanie marką w sytuacji kryzysowej	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura	Zgłoszenie
Jak budować markę krok po kroku	<p>Marka to pojęcie abstrakcyjne, istniejące tylko w ludzkich umysłach. Aby ją zbudować potrzebujesz strategii.</p> <p>Czy wiesz, jak to zrobić? Od czego zacząć? Na jakie pytania musisz sobie odpowiedzieć? Co musisz wiedzieć? Co w budowaniu marki jest ważne, a co ważne nie jest?</p> <p>Strategia marki jest w gruncie rzeczy bardzo prosta- przekonasz się o tym podczas tego szkolenia. Zdobędziesz narzędzia potrzebne do budowania silnych marek i nauczysz się z nich korzystać.</p>	 <p>Marta Jaskulska BrandLogic</p>	13.05.2021 r. 16.06.2021 r.	<p>500 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i></p> <p>550 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	Szkolenie On_Line	BROSZURA Jak budować markę krok po kroku	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY
Storydoing, czyli nowy sposób na budowanie spójnej i silnej marki	<p>W świecie, gdzie coraz większe znaczenie dla konsumentów ma transparentność oraz autentyczność, wiele marek wciąż koncentruje się na opowiadaniu fikcyjnych, reklamowych historii za pomocą nieinteraktywnych kanałów komunikacji.</p> <p>Kiedy storytelling skupia się najczęściej na opowiadaniu ciekawej i zapamiętywalnej historii, storydoing zakłada jej osadzenie w realnym życiu i świecie konsumentów.</p> <p>Marka budowana w tym modelu będzie bardziej aktywnie angażować swoich konsumentów, skutecznie budować zaufanie i wprowadzać w życie swoje wartości.</p>	 <p>Rafał Lampasiak MullenLowe Warsaw</p>	17.06.2021 r.	<p>550 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i></p> <p>650 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	Szkolenie On_Line	BROSZURA Storydoing	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY
Research, czyli samodzielne pozyskiwanie wiedzy o konsumentach i kategorii	<p>Dobry research powinien być podstawą każdego projektu marketingowego. Żeby być skutecznym i nowatorskim w swoich działaniach, każdy marketer czy pracownik agencji musi zebrać niezbędną ilość wiedzy o kategorii i konsumencie przed rozpoczęciem rzeczywistej pracy. Niestety proste zapytanie wpisane do wyszukiwarki nie zawsze jest skuteczne, z drugiej strony nie zawsze też mamy czas i budżet na przeprowadzenie profesjonalnych badań rynku.</p> <p>Na szczęście możliwości samodzielnego zbierania wiedzy jest mnóstwo, trzeba tylko umieć zajrzeć w odpowiednie miejsca i zadać odpowiednie pytania.</p>	 <p>Rafał Lampasiak MullenLowe Warsaw</p>	20.05.2021 r.	<p>550 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i></p> <p>650 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	Szkolenie On_Line	BROSZURA Research	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura	Zgłoszenie
Praca z briefem	<p>Brief to początek procesu planowania projektu komunikacyjnego. Jedynie bazując na zebranych od klienta informacjach, agencja może być gotowa do przygotowania i nanoszenia zmian w projekcie.</p> <p>Bez briefu nie istnieje komunikacja w projekcie marketingowym, bez briefu nie ma kampanii, brief musi znać każdy.</p> <p>W SAR wypracowaliśmy zakres briefu, który przyjął cały rynek. Poznaj go od podstaw i pracuj profesjonalnie.</p>	 <p>Marcin Samek McCann Worldgroup</p>	20.05.2021 r.	<p>500 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i></p> <p>550 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	Szkolenie On_Line	BROSZURA Praca z briefem	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY
VUCA- świat multibiegunowy	<p>Zuzanna Skalska każdego roku pracuje nad trendami strategicznymi dla swoich globalnych klientów, które w najbardziej obiektywny sposób oddają obraz nadchodzącego świata, w którym będziemy żyć.</p> <p>Tym razem nasz świat staje się naprawdę szalony- możemy go z łatwością nazwać „czasem klaunów”. Ta nowa koncepcja zyskała już nazwę- VUCA. Jest to skrót 4 angielskich słów, które w tłumaczeniu znaczą: niestabilny, niepewny, złożony i niejednoznaczny. Firmy powinny przygotować się na zmiany zarówno „zasad gry” w biznesie, zmiany modelu biznesowego a nawet zmiany całego dotychczasowego kontekstu.</p>	 <p>Zuzanna Skalska 360Inspiration</p>	18.06.2021 r.	<p>300 zł netto <i>(Cena dla Członków SAR)</i></p> <p>350 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	Wykład On_Line	BROSZURA VUCA świat multibieguno wy	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY
Metody twórczego myślenia	<p>Co przychodzi Ci do głowy, kiedy myślisz o kreatywności? Designer tworzący porywający logotyp? Projektant z wyobraźnią i umiejętnościami dla współczesnej architektury? Oryginalny myśliciel uznawany za geniusza?</p> <p>Oczywiście to wszystko to kreatywność, ale kreatywność w biznesie to także wartościowe i praktyczne sposoby działania.</p> <p>Dzięki udziałowi w warsztacie uczestnicy będą mogli poznać szerokie spektrum metod zwiększających elastyczność i oryginalność myślenia oraz nabyć praktyczne umiejętności stosowania omawianych metod w praktyce.</p>	 <p>Marek Staniszewski Heuristica</p>	19.05.2021 r.	<p>500 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i></p> <p>550 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	Szkolenie On_Line	BROSZURA Metody twórczego myślenia	FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura	Zgłoszenie
Zasady wdrażania strategii marki	<p>Strategia biznesowa i strategia marki powinny być ze sobą ściśle powiązane. Wielu menedżerów jest przekonanych, że o ile strategia biznesu ma zasadnicze znaczenie, to strategia marki jest jedynie narzędziem marketingowym. W rezultacie firmy wyznaczają ambitne cele, ale nie zastanawiają się na tym, w jaki sposób inwestować w markę i korzystać z jej siły.</p> <p>Przez zdradliwe rafy komunikacji przeprowadzi Cię Marek Staniszewski, który w przystępnej i „kompaktowej” formie analizuje i przekazuje najskuteczniejsze metody budowania strategii marki.</p> <p>Uczestnicy szkolenia przechodzą przez cały proces strategicznego myślenia- od analizy rynku i trendów, poprzez kształtowanie przewagi konkurencyjnej do sposobów zarządzania wartością marki i zwiększania jej zasobów poprzez efektywną komunikację.</p>	 <p>Marek Staniszewski Heuristica</p>	18.06.2021 r.	<p>500 zł netto (Cena dla członków SAR)</p> <p>550 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)</p>	Szkolenie On_Line	<p>BROSZURA Zasadywdrażaniastrategiimarki</p>	<p>FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY</p>
Insighty i archetypy	<p>Choć konsumenci- jak każdy z nas- funkcjonują na co dzień w oparciu o utrwalone schematy poznawcze, to rzadko są ich świadomi. Nie do końca uświadamiają sobie również jakie motywy kierują ich działaniami, w jaki sposób dokonują oceny sytuacji lub jak podejmują decyzje i wybory. Takie ukryte, niewyrażone wprost motywy i potrzeby należą do szerokiej kategorii consumerinsights.</p> <p>Co to właściwie jest ten cały consumerinsight i dlaczego trudno go sensownie wytłumaczyć? W jaki sposób ludzie podejmują najważniejsze decyzje- nie tylko te związane z kupowaniem produktów?</p> <p>Podczas autorskiego warsztatu gwarantujemy minimum teorii i maksimum praktyki. Angażująca formuła pozwala uczestnikom na bieżąco stosować zdobytą wiedzę.</p>	 <p>Marek Staniszewski Heuristica</p>	12.05.2021 r.	<p>500 zł netto (Cena dla członków SAR)</p> <p>550 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)</p>	Szkolenie On_Line	<p>BROSZURA Insighty i archetypy</p>	<p>FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY</p>

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Formuła	Broszura	Zgłoszenie
SSM Strategia i Komunikacja Marki	<p>Pierwsza w Polsce szkoła strategii i komunikacji marki, która pozwala poznać i przeciwżyć budowę brandu z czterech kluczowych perspektyw.</p> <p>Program nie tylko zapewnia doskonałą bazę wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim umożliwia uczestnikom praktyczne ćwiczenie umiejętności potrzebnych w codziennej pracy i rozwiązywaniu zadań, które należą do pracy stratega komunikacji.</p>	<p>Wybitne osobowości świata marketingu i komunikacji marketingowej: strategdy, szefowie agencji i zespołów, marketerzy i badacze, którzy za swoją pracę byli wielokrotnie nagradzani i wyrobili sobie niekwestionowaną pozycję w branży</p>	<p>Start: 28.05.2021 r.</p> <p>Zakończenie: 28.01.2022 r.</p>	<p>12.000 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i></p> <p>14.000 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	<p>Szkoła Stacjonarna Szkoła On_Line</p> <p><i>(Zależne od sytuacji epidemicznej)</i></p>	<p>BROSZURA SSM</p>	<p>FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY</p>
MBS Program by Effie	<p>Program powstał, by odpowiedzieć na często zadawane pytania przez praktyków marketingu: co i jak marketer powinien robić, żeby być efektywnym w biznesie.</p> <p>Moduły są tak pomyślane, aby konsekwentnie przeprowadzić uczestnika przez kolejne etapy: 1. ANALIZA, OCENA, CELE, PROCES, 2. STRATEGIA – MARKA I BIZNES, 3. LUDZIE, 4. KOMUNIKACJA I INSPIRACJA.</p> <p>Szkoła nie ma na celu zademonstrowania sztywnego szablonu – modułowość zagadnień umożliwi przyjrzenie się aspektom zarządzania biznesem z różnych stron. Celem nadrzędnym jest bowiem doświadczenie nawyku elastyczności działania przy pełnej świadomości konsekwencji odejmowanych decyzji.</p>	<p>Doświadczeni eksperci i praktycy-jurorzy Effie, wysocy rangą menedżerowie, mający na swoim koncie ogromne sukcesy zawodowe (w tym prezesi firm)</p>	<p>Start: 29.05.2021 r.</p> <p>Zakończenie: 21.11.2021 r.</p>	<p>22.000 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i></p> <p>24.000 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i></p>	<p>Szkoła Stacjonarna Szkoła On_Line</p> <p><i>(Zależne od sytuacji epidemicznej)</i></p>	<p>BROSZURA MBS</p>	<p>FORMULARZ ZGŁOSZENIO WY</p>

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **Szkole Marki SAR**

- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.